

# 2020 第 12 届苏州家具展览会

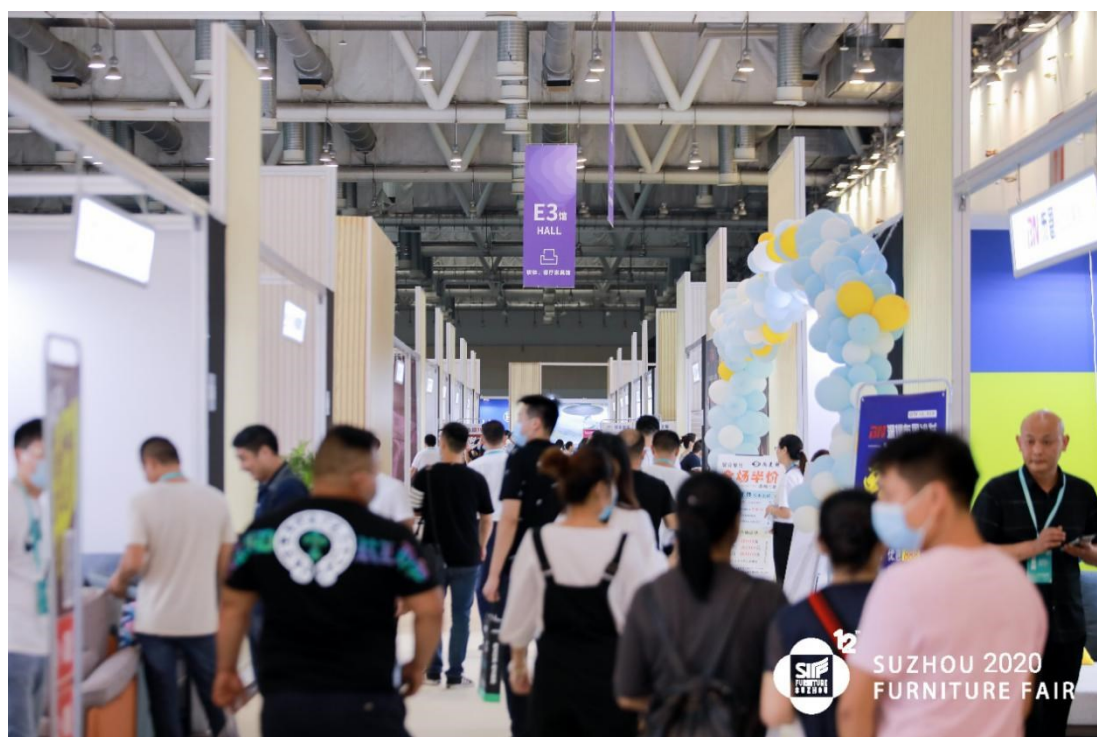
## ——展后报告



在中国家具协会、苏州市相城高新区管委会、苏州相城区商务局正确指导下，在江苏省家具行业协会、苏州市家具协会、蠡口家具行业协会联合协办下，在苏州得一会展有限公司、苏州汇智谷文化传媒有限公司、斗号科技网络公司、赵艺学商务策划机构联合承办下，第 12 届苏州家具展览会于 2020 年 9 月 13 日 17 点在苏州国际博览中心，平安、顺利落下帷幕。



本届展会严格遵守防疫要求，为构建安全参展、观展综合环境，组委会全面思考、规划执行，在各个方面都进行了精准、合理的优化调控。往届展览面积 12 万平方米，本届调控至 8 万平方米；往届参展企业 700 余家，本届调控至 500 余家；往届观展客商 18 万人次，本届调控至 10 万人次。



精准定位、一站式采购平台、严格防控安全办展、产业基地独立成馆、多元业态布局，是本届展会的 5 大关键词。买卖对接更加畅通，助推政府、协会、市场、参展商、经销商以及相关业态健康发展，构建行业命运共同体，共创未来新篇章。

今天展会闭幕，我们总结出 10 个篇章，带您一起回顾 2020 第 12 届苏州家具展览会的始终历程。

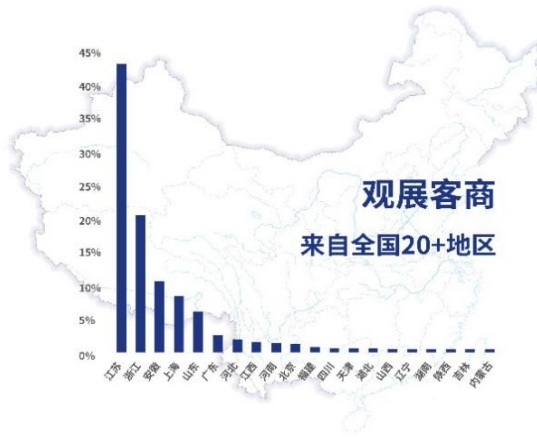
## 目录篇章

- 01 数据篇——数说苏州展
- 02 领导关怀篇——多方支持促发展
- 03 亮点篇——1大特色 3大亮点
- 04 展商心声篇——破局新生 行业共鸣
- 05 展商收获篇——硬核效应 参展变现
- 06 展中活动集锦——多元活动 战略布局
- 07 展会市场互动——以展促市 交互联动
- 08 推广篇——为买家找卖家 为卖家找买家
- 09 花絮篇——细节有温度 服务有深度
- 10 展望篇——载誉而归 无畏前行



**南康家具品牌馆** 实木之都 世界工厂

4天展期  
7大展馆  
8万㎡规模  
40+媒体  
600+展商  
300+到场嘉宾  
60+出席单位  
97,633 观展人/次  
10,970,963 总曝光量  
观展客商来自全国 20+ 地区

## 02 多方支持促发展

FURNITURE FAIR

十二岁的苏州家具展，风雨历程中始终离不开各方领导的关心与支持。中国家具协会、江苏省相城高新区管委会、赣州市南康区委、宁津县委、赣州国际陆港、临沂市林业局、南康区财政局、安吉县商务局、南康家具产业促进局、宁津商务局、元和街道党工委、苏州市相城区商务局、宁津县县经合中心、中国家具经销商联合会、全国工商联家具装饰业商会、香河家具城管委会、江苏蠡口国际家具城管理办公室、海安东部家具产业基地、江苏省家具协会、浙江家具协会、江苏家具品牌联盟、安徽家具协会、苏州市家具协会、苏州市会展协会、南康区家具协会、蠡口家具行业协会、张家港木业协会、中国木业网、中国家具报道等多家单位的重要领导、嘉宾给予了本届展会大力的支持与帮助。



▲ 相城区委书记顾海东先生为蠡口家具产业和苏州家具展发声



▲ 苏州家具展创办人赵艺学向赣州市委常委、南康区委徐兵书记汇报苏州展12年的发展历程及本届展会筹备情况



▲ 蠡口家具城管委会组织元和街道相关部门部署、安排展期相关工作，确保苏州家具展分会场——蠡口家具市场在展会期间安全、有序、顺利举办



▲ 第12届苏州家具展览会于2020年9月10日9点28分正式启幕，政府领导、行业嘉宾、名企代表、媒体朋友等出席并见证盛典仪式。得一集团总裁李家网主持开幕仪式。



▲ 中国家具协会理事长徐祥楠先生、相城高新区管委会主任周良兴先生、赣州市南康区委副书记陈钰滢女士、斯可馨家具集团董事长胡卫东先生发表讲话



中国家具协会理事长徐祥楠、江苏省相城高新区管委会主任周良兴、中国家具协会副理事长屠祺、赣州市南康区委副书记陈钰滢、宁津县委常委武永生、临沂市林业局副局长周茂永、中国家具经销商联合会秘书长郭新文、江苏省家具协

会会长胡盘根、斯可馨家具集团董事长胡卫东共同拉开 2020 第 12 届苏州家具展的帷幕。

相城区元和街道党工委委员、江苏蠡口国际家具城管理办公室主任朱文明、安吉县商务局局长孙莉、宁津商务局局长刘宝祯、南康家具产业促进局局长李庆伟、相城区商务局副局长薛云萍、全国工商联家具装饰业商会科技中心主任郭力兵、香河家具城管委会副主任李万青、海安东部家具基地董事长王传威、浙江家具协会执行会长马志翔、安徽家具协会秘书长李平、苏州市家具协会副会长顾志浩、苏州市会展行业协会秘书长丁尉、南康家具协会会长顾建厦、蠡口家具协会会长陆素明共同祝愿苏州家具展越来越好！



▲ 政府领导、行业嘉宾亲临现场指导工作





▲相城高新区管委会主任周良兴先生现场视察▲“行业宝哥”12年不间断见证苏州展发展历程

## 03 1大特色 3大亮点 FURNITURE FAIR

### 1 大特色——统一搭建

万众瞩目，不负众望的苏州家具展办展理念持续升级、疫中应变。第12届苏州家具展首创新举，实行统一搭建会展新模式。提倡用绿色环保可循环材料打造最完整的展览环境，让参展商省心、省钱、省力，提货入驻，轻装参展。本届苏州家具展颠覆了中国会展行业传统模式，开辟了会展行业精简办展先河。

今天我们看到的是 1.0 版本，如果您认同，未来我们将推出 2.0、3.0、4.0.....



▲开展前搭建效果图

### 亮点一：产业集群组团参展

在南康区委区政府的支持与推动下，本届展会由南康家具产业促进局精选近50家优秀家具企业组团参展。他们的微笑告诉我们，苏州站收获满满、硕果累累！



## 亮点二：完善产业链

在张家港木业协会的组织下，木材一条街亮相苏州展，推进木材商和家具商无缝对接，完善家具行业上下游产业链。



### 亮点三：大师作品秀

苏作红木大师名人作品展区是苏作文化展示平台，是工匠匠心的精神传承，为苏州家具展注入多元的文化气息与底蕴。





## 04 破局新生 行业共鸣

FURNITURE FAIR

时局特殊，企业生存不易，今年我们的目标是破局新生，这是全行业的心声。组委会重视每一位参展商朋友的意见，展期内深入展厅调查访问，得到展商伙伴的肯定与建议。我们将会再接再厉，保障展商切实利益，共同迎接更多挑战。



斯可馨连续 12 年参展，不是我个人与组委会领导关系好，而是我们每年的参展效果都很好，苏州家具展是我们品牌拓展华东市场的首选平台。今年的统一搭建更是值得肯定，为展商省心省事省力，斯可馨会一直与苏州家具展携手同行！

——斯可馨家居董事长胡卫东先生



得一集团是我们行业协会十几年来相互合作、相互依赖、相互提升、相互包容的一个合作伙伴。以后的每一届，我们都会尽绵薄之力，来帮助苏州家具展提升行业知名度和强大的社会影响力。

——苏州家具协会石磊秘书长



今年我们对苏州家具展观众邀约非常满意，辐射面今年我们对苏州家具展观众邀约非常满意，辐射面非常广，专业度也很强。这两天接待了很多除江苏之外，浙江绍兴、山东淄博、广东深圳等地区的客户，并且都成功签单，效果非常好，以后每一年我们都会参加，也相信苏州家具展会越办越好！

——台湾沙克赵娜经理



今天是展会第二天，目前我们已经签订近 30 个订单，非常感谢苏州家具展组委会在目前特殊的经济形势下搭建的这一平台，你们办的非常成功，我们会一直追随！

——美国席梦思华东总代王文洪先生



我们品牌是首次亮相苏州家具展，收获非常大，每天展位客流量都很大，目前已经签单加盟的有十几家，还在沟通中有意向签约的还有十几家，团队伙伴们非常开心，我决定明年、后年、以后的每一年我们和顺家具都参展！

——和顺家具总经理张相宝先生



首先值得肯定的就是展会人气和客流量，展会期间我们组织了木材商和家具商的对接会吸引了大量经销商到场。其次呢，就是观众辐射很广，浙江、安徽、山东、广州、上海及苏州周边城市的经销商我们都有接触到，品牌影响力也进一步加大了。

——张家港木业协会秘书长王玉涛先生



说实话，今年组团参加苏州家具展签单量真的出乎我的意料，开展第一天近20个订单，每一单都超3万成交额。展会人流也非常不错，我们的参展效果跟东莞名家具展差不多，非常惊喜！本次组团亮相，也让全国各地的观众认识并认可了南康品牌与我们团团圆家具。

——团团圆家具经理曾琛琛先生



作为北方品牌，我们一直以真诚的初心实实在在做产品，赢得了很大的好评。本次参展，许多南方经销商对我们品牌很认可，签单量非常好，让我们在与更多北方经销商建立合作的同时，也发展了很多南方的潜在客户，昨天已经向组委会预定了明年的展位！

——豪瑞尚品经理田先生

## 05 硬核效应 参展变现

FURNITURE FAIR

展会今年定位更加精准细分，专业办展，只为商贸互通，全力蓄能买卖双方交流交易，参展方捷报频传，收益颇丰。





# 06 多元活动 战略布局

FURNITURE FAIR

南康家具产业商贸洽谈会

9月10日10点18分，由南康区委、海安市人民政府、张家港木业协会、海安赛林格家具博览中心、苏州家具展组委会共同举办的南康家具产业商贸洽谈会在南康家具品牌馆举行，聚鸿儒、展鸿图深度探讨同业联合、异业整合的商贸合作。





红木家具

经销商盈利大讲堂



中国家具行业知名培训师赖常富老师受邀为参展经销商分享《如何做一家盈利的门店》

## 07 以展促市 交互联动 FURNITURE FAIR



苏州家具展开幕了，蠡口家具市场“过年了”！虽然今年环境特殊，但是苏州家具展区域品牌影响力和带动效应依旧很强。展期4天，来自全国的大量经销商、采购商主会场分会场两地互动，蠡口家具市场各大卖场、门店人流涌动、热闹非凡，合作洽谈、现场签单随处可见。





线上线下全发力，观众邀约放大招。越是时运波折，行业越要知道抓重点，本届展会全面发力，搭建买卖双方互通桥梁！线上线下渠道联动，按“点一线一面”的区域，成网状辐射，一切曝光只求精准定向，“为买家找卖家，为卖家找买家”是苏州家具展永恒的办展理念。



▲线下各渠道广告

**截止2020年9月10日18点30分  
百度搜索“苏州家具展”相关信息量达到776万条**



## 部分渠道曝光量

推广渠道	曝光数据量
1/百度搜索推广	6,698,466 人次
2/抖音、今日头条	1,309,381 人次
3/朋友圈广告	1,637,262 人次
4/EDM 邮件	736,452 人次
5/SMS 短信发送	1,574,883 条
6/视频宣传	31,963 人次
7/合作媒体发文	300 篇
8/微信等自媒体发文	631,234 人次



展前策划、统一搭建到展中防疫、安保、观展服务，我们尽心尽力，见证着这场展会从无到有、从开始到结束，因为陪伴所以感慨，每一个点滴，都是 2020 这场展会的记录，我们深知前路不一定好走，但坚定不移。特此鸣谢每一位工作人员的付出，是他们让这场展会，有了温度！



▲ 安保工作严格严谨







▲ 统一搭建安全施工

本届展会严格落实政府及场馆方防疫工作要求，6大举措安全办展：核查身份、实名登记、全员体温、佩戴口罩、严格消毒、应急处置，确保展会安全有序进行，保障全体参会客商安全。





▲ 严格的防疫措施



▲ 200位工作人员严阵以待、耐心服务



▲ 向自己说一声辛苦了

# 10 载誉而归 无畏前行

FURNITURE FAIR

第 12 届苏州家具展坚持做“为买家找卖家，为卖家找买家”的专业贸易平台，精准邀约专业观众、联合优质展商，推动各方贸易配对，确保参展实效。我们升级服务是为了宾至如归；我们对接贸易是为了买卖互通；我们开展活动是为了行业健康；我们统一搭建是为了领跑产业。未来，苏州家具展不忘初心，持续提升办展品质，强化展会贸易属性，2020 顺利落幕，我们载誉而归，2021 再次出发，我们无畏前行。

优传承、劣修正 展后工作总结中.....



感谢各位领导、嘉宾的支持与关怀，感谢各位参展商朋友的信任，感谢各位观展客商的到来，感谢各位新闻媒体朋友的关注，感谢 200 多位志愿者的辛勤付出。由于疫情影响，今年我们时间紧任务重，确定展馆、招展落位、观众邀约、统一搭建，仅仅 42 天时间。组委会总结工作发现本届展会存在一定的不足与缺憾，不周之处、敬请谅解。9 月 13 日 17 点，2020 第 12 届苏州家具展览会顺利落幕，苏州家具展创办人赵艺学认为：顺利≠圆满，同事仍须努力，路漫漫其修

远兮，全员上下而求索。苏州家具展组委会全体工作人员将不负众望、砥砺前行，为推动中国家具行业健康发展注入中坚力量！

# 2021我们来了...

[www.szjjzlh.com](http://www.szjjzlh.com)

向自己的故事挥挥手，  
还没有结束又有新的开头.....



期  
待

## 第13届苏州家具展览会

2021.6.17-6.20